

# Feuille de route numérique du Pays de la Vallée de la Dore :

Compte rendu du séminaire des 26 et 27 Octobre 2015

*Centre Cyclotouristique Les 4 Vents*

---

## 1 Rappel du contexte

Le Pays et les communautés de communes qui le composent ont signé le 25 août dernier le contrat Auvergne +. Cette troisième génération se devait de répondre aux ambitions d'attractivité, de transition énergétique, de gouvernance et de numérique, conformément au schéma régional.

Le numérique est aujourd'hui un outil transversal et incontournable des politiques publiques et de l'attractivité des territoires : économie numérique, e-éducation, e-santé, e-culture, e-démocratie, etc.

A l'occasion du premier Laboratoire des Usages Numériques réuni le 1er juin à la Maison du Lac d'Aubusson d'Auvergne, les acteurs avaient recherché ensemble des pistes pour construire la partie numérique du contrat.

A l'occasion d'une seconde rencontre sous la forme d'un séminaire interactif, le 26 et 27 Novembre 2015, les représentants des EPCI, élus et techniciens, ont pu poser la première pierre de cette « e-vallée » de la Dore : affiner la stratégie numérique du Pays en déterminant les thématiques prioritaires à retenir.

A l'issue des débats, 7 grands enjeux sont apparus prioritaires pour le territoire, complétés de 2 thématiques plus transversales mais néanmoins nécessaires, au développement de cette « e-vallée » de la Dore.

En résumé :

### L'ambition numérique dans nos collectivités : les grandes thématiques retenues

1. Valoriser et faire connaître la richesse du territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pallier le manque de notoriété et de connaissance d'un patrimoine local pourtant remarquable : valoriser une région préservée sur le plan de l'environnement, magnifier certains sites,, montrer le dynamisme du territoire, communiquer sur ses nombreuses initiatives</li> </ul>
2. Favoriser l'économie locale et les circuits courts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir le commerce, l'artisanat et les productions locales, encourager les usagers à réaliser leurs achats sur place : vers l'Amazon de la Vallée de la Dore. Favoriser la mise en réseau des professionnels du territoire : l'écosystème de la Vallée de la Dore.</li> </ul>
3. Accompagner la médiation numérique / la formation du grand public	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pour préparer le virage du numérique pour tous et éviter une fracture numérique, permettre l'accès du public à des formations sur le numérique, en fonction des attentes, catégories de populations concernées et lieux d'accueil de ces initiatives</li> </ul>
4. Enrichir et rendre accessible l'offre culturelle	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ouvrir les contenus culturels à un public large et pour cela réfléchir au rôle fondamental que peut jouer le numérique, donner aux jeunes une vision citoyenne du monde en les incitant à s'investir sur des projets ; encourager la mutualisation des contenus, les échanges entre organismes culturels.</li> </ul>
5. Encourager l'innovation dans les pratiques éducatives	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager l'équipement des écoles en outils numériques pour faire émerger de nouvelles pratiques éducatives, tenant compte des attentes des enseignants et des familles. En dehors de l'école, favoriser les apprentissages relatifs au numérique.</li> </ul>
6. Garantir l'accès aux soins et faciliter le travail des professionnels de santé	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager la mise en place d'outils facilitant l'échange d'information entre praticiens et patients, tels que le dossier médical partagé ; anticiper les opportunités offertes par la télémédecine au sein de maisons de santé.</li> </ul>
7. Faciliter la mobilité sur le territoire	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le numérique, outil de facilitation des déplacements sur le territoire et pour la mise en lien des modes de transports collectifs ou individuels</li> </ul>
La mise en place de tiers-lieux, enjeu transverse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une priorité pour le territoire, dans l'objectif de dynamiser les territoires ruraux comme urbains.</li> </ul>
Des EPCI exemplaires, portés par une culture partagée du numérique, enjeu transverse	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Une commission numérique, centre de ressource commun, à mettre en place à l'échelle du Pays : pour réaliser l'état des lieux des initiatives locales, pour réaliser des diagnostics sur des thématiques transverses, initier des rencontres régulières entre EPCI et des nouveaux cycles de formation</li> </ul>

## 2 L'ambition numérique dans nos collectivités : les grands thématiques retenues

### 2.1 Enjeu n°1 : Valoriser et faire connaître la richesse du territoire

Pallier le manque de notoriété et de connaissance d'un patrimoine local pourtant remarquable : valoriser une région préservée sur le plan de l'environnement, magnifier certains sites (Ex. la ville de Thiers), montrer le dynamisme du territoire, communiquer sur ses nombreuses initiatives (Ex. création des chemins de Montaigne).

Dans un contexte d'élargissement du territoire, il est important de bâtir une identité, une image forte pour le territoire, qui sera la base d'une communication inventive, innovante et qui pourra bénéficier à l'ensemble des prestataires implantés sur les Pays (gîtes, commerçants, producteurs, etc.).

Des outils, initiatives, projets ou réflexions vont déjà dans ce sens :

- Les musées du territoire : La Maison du Tourisme Livradois-Forez travaille sur la mutualisation autour de plusieurs musées du territoire ; la participation à Museomix (ouvrir les musées aux communautés d'utilisateurs) est une piste évoquée par le Pays ([www.museomix.org](http://www.museomix.org)) dans le cadre de la fiche-action présentée au contrat et intitulée « Mise en réseau des musées »
- Le patrimoine de la biodiversité : Le Parc naturel régional Livradois-Forez implique les scolaires sur cette thématique (les jeunes observateurs de la biodiversité) ([www.parc-livradois-forez.org/Les-jeunes-observateurs-de-la.html](http://www.parc-livradois-forez.org/Les-jeunes-observateurs-de-la.html)). Un observatoire de la biodiversité a été mis en ligne : <http://obs.parc-livradois-forez.org/>
- L'information sur internet via les blogs et pages Facebook : [vollere-montagne.org](http://vollere-montagne.org), [livradois-forez-media.org](http://livradois-forez-media.org), la page Facebook du lac d'Aubusson (600 fans) de la ville de Courpière, etc.
- La WebTV participative : media de proximité disposant d'un studio de prise de vue, la WebTV locale est à la disposition des initiatives et associations souhaitant se faire connaître. Elle se regroupe au sein d'un pôle avec la web radio et a vocation à valoriser les projets de territoire.
- L'interactivité avec les prestataires du tourisme : en 2015, la Maison du Tourisme du Livradois Forez a fait évoluer son site internet : réservation d'hébergement en ligne, billetterie, choix de ballade etc. [www.vacances-livradois-forez.com](http://www.vacances-livradois-forez.com)

### 2.2 Enjeu n°2 : Favoriser l'économie locale et les circuits courts

Promouvoir le commerce, l'artisanat et les productions locales, encourager les usagers à réaliser leurs achats sur place en mettant à leur disposition des outils pertinents (points retraits, commandes groupées, etc.) ; travailler à l'échelle du Pays : vers l'« Amazon » de la Vallée de la Dore. Favoriser la mise en réseau des professionnels et entreprises du territoire : l'écosystème de la Vallée de la Dore.

La mise en place d'une plateforme de e-commerce à l'échelle du Pays peut s'appuyer sur des outils existants et notamment l'initiative « achetez en Livradois Forez ».

Il s'agit d'une initiative de l'association « Cité Commerces » qui a pour objectif de promouvoir le commerce et l'artisanat local, et d'encourager les usagers à réaliser leurs achats sur place. Elle concerne aujourd'hui les centres villes des communes membres d'Ambert, Arlanc, Marsac-en-Livradois et Saint-Ferréol-des-Côtes. Cette association est à l'origine du déploiement de la future plateforme « achetez en Livradois Forez » qui sera mise en ligne début 2016. Cette plateforme a vocation de s'étendre aux commerçants, artisans, petits producteurs, métiers de services, mais également aux offices du tourisme, musées, municipalités ou associations qui pourront par exemple vendre des tickets de cinéma, de cantine, etc. à noter qu'il existe des projets dont l'un porté par l'association de producteurs du Pays de Courpière « Brin de terroir » qui réfléchit à l'ouverture d'un magasin local et dont l'ambition pourrait aussi être « numérique ».

Favoriser l'économie locale, c'est aussi proposer aux professionnels implantés sur le territoire mais aussi à ceux susceptibles de s'y installer, l'accès à un réseau local.

Là encore, il est intéressant de s'appuyer sur les outils existants et notamment l'association Travailler et Vivre en Livradois et son site [www.my-open-space.com](http://www.my-open-space.com), dont l'objectif est de mettre à disposition des visiteurs un guichet unique d'informations, et pour les entreprises membres, un réseau d'entreprises et une aide à l'emploi.

### 2.3 Enjeu n°3 : Accompagner la médiation numérique / la formation du grand public

Pour préparer le virage du numérique pour tous et ainsi éviter une fracture numérique, permettre l'accès du public à des formations sur le numérique, en fonction des attentes, des catégories de populations concernées et des lieux d'accueil de ces initiatives (Ex. initiation au numérique pour les publics seniors, ateliers ludiques et éducatifs pour les publics jeunes – webTV, codage, etc.)

Les retours d'expérience font apparaître une forte demande, pour de la formation au numérique.

- A la médiathèque de Cunlhat, où 4 ordinateurs sont en libre-service, des personnes demandent régulièrement des initiations à internet (personnes en insertion, personnes âgées) ; les attentes sont fluctuantes mais bien présentes.
- A Olliergues, une priorité est la lutte contre la fracture numérique par le biais d'ateliers organisés dans le réseau des bibliothèques. Les demandes sont simples, elles concernent les usages de bases d'internet, elles émanent de personnes âgées ou de parents ; la CC réfléchit à des ateliers plus approfondis, plus ludiques (Ex. généalogie).

La médiation numérique est l'un des enjeux phares des projets de tiers lieux qui émergent sur le territoire :

- Le projet de la CC de la Montagne Thiernoise, d'ouverture d'un restaurant-bar, lieux de vie visant à redynamiser le bourg, intégrera des usages numériques : formations, café numérique, bornes de promotion touristique.
- L'espace jeune du Pont-de-Celles a récemment lancé une WebTV à destination des adolescents : à travers des ateliers et animations, le but est qu'ils expérimentent des projets autour de la photographie et de la vidéo à travers des reportages, documentaires, etc.

## 2.4 Enjeu n°4 : Enrichir et rendre accessible l'offre culturelle

Ouvrir les contenus culturels à un public large et pour cela réfléchir au rôle fondamental que peut jouer le numérique, donner aux jeunes une vision citoyenne du monde en les incitant à s'investir sur des projets ; pour cela encourager la mutualisation des contenus, les échanges entre organismes culturels.

Des outils, initiatives, projets ou réflexions vont déjà dans ce sens :

- Au niveau du Pays, une réflexion est en cours sur création d'un portail culturel.
- Projet phare du territoire, la Médiathèque intercommunale de Lezoux se positionne comme un espace public culturel et social fédérateur, avec un fonctionnement en réseau avec les bibliothèques de proximité existantes. La communauté de communes réfléchit aussi sur la commune de Vinzelles à la mise en service d'une bibliobox à partir d'une cabine téléphonique.
- A Ambert, un groupe de travail mène une réflexion globale sur l'offre culturelle impliquant le cinéma, la médiathèque, l'école de musique. Il y est notamment question d'outils faisant le lien entre ces organismes et les familles, pour l'information aux familles (Ex. capter des cours de musique, spectacles, animations diverses), la réservation d'activités.

## 2.5 Enjeu n°5 : Encourager l'innovation dans les pratiques éducatives

Encourager l'équipement des écoles en outils numériques pour faire émerger de nouvelles pratiques éducatives, tenant compte des attentes des enseignants et des familles. En dehors de l'école, favoriser les apprentissages relatifs au numérique.

L'exemple de la CC de Courpière, qui souhaite équiper l'ensemble de ses écoles en numérique, est intéressant : la CC mène de front l'information sur les matériels, outils et logiciels, et l'éducation/la motivation des enseignants, de manière à créer une dynamique ; l'enseignant qui choisit son matériel se s'approprie et l'utilisera volontiers. La CC privilégie les matériels mobiles, susceptibles de se déplacer de classe en classe, comme par exemple le vidéoprojecteur + boîtier TBI mobile en remplacement du TBI physique traditionnel. Une visite de l'espace numérique de Canopé est organisée le 16 décembre 2015 pour les enseignants du Pays de Courpière.

Au-delà des établissements d'éducation, le numérique est un levier vers l'ouverture au monde et à l'e-citoyenneté :

- Des apprentissages relatifs au numérique peuvent être mis en place en centres de loisirs, dans les points bibliothèque, en fonction des attentes du public, par exemple sur la prévention face aux écrans, l'utilisation de facebook, etc. ; quelques initiatives existent (Ex. blog).
- A noter à Courpière, le projet Bellime Digital Business souhaite initier des élèves de troisième au codage.

Autre usage des outils numériques : l'inscription au TAP (temps péri-scolaires) par internet via une tablette (exemple de l'AIA sur le Pays de Courpière).

## 2.6 Enjeu n°6 : Garantir l'accès aux soins et faciliter le travail des professionnels de santé

Encourager la mise en place d'outils facilitant l'échange d'information entre praticiens et patients, tels que le dossier médical partagé ; anticiper les opportunités offertes par la télémédecine au sein de maison de santé.

Un élément clé de la réflexion est l'échange d'informations entre praticiens et patients. Une réflexion est actuellement menée en collaboration avec le GCS Simpa sur les outils de collaboration entre professionnels de santé libéraux et les établissements, tenant compte des aspects de confidentialité.

En termes de santé, l'enjeu est de conserver un service de proximité dans un contexte d'élargissement du territoire. Attention également aux contraintes imposées par l'ARS, pas toujours compatibles avec les problématiques locales.

A Cunlhat, le projet de création d'une maison de santé, qui accueillerait une unité de télémédecine, s'est vu renforcé par un projet de tiers lieu avec une médiathèque, mais aussi une maison des services (médiation numérique), suite à une enquête auprès du public.

## 2.7 Enjeu n°7 : Faciliter la mobilité sur le territoire

Le numérique, outil de facilitation des déplacements sur le territoire et pour la mise en lien des modes de transports collectifs ou individuels

Une étude sur la mobilité va démarrer sur 5 communautés de communes du bassin de Thiers et la réflexion pourrait associer le territoire élargi d'Ambert. Il s'agit de travailler sur la redéfinition du réseau de transports urbains, et sur les apports du numérique, pour mettre en lien les différents modes de transport, qu'ils soient collectifs ou individuel.

Sur la thématique du numérique, une réflexion porte sur des actions encourageant les jeunes à passer le permis (Ex. travailler le code en ligne).

# 3 L'ambition numérique dans nos territoires : les enjeux transverses

## 3.1 Tiers lieux

La mise en place de tiers lieu est une priorité pour le territoire, dans l'objectif de dynamiser les territoires ruraux comme urbains. Cette thématique est transverse, puisqu'elle va nourrir les grands enjeux de territoire énoncés ci-avant : lieu de rencontre pour la population, cafés numériques, ateliers (médiation numérique), pôle santé (salle de télémédecine), espaces privés de télétravail (économie locale), maisons de services, maisons de vie (relations avec le citoyen), etc.

Des tiers lieux nomades, itinérants, peuvent être imaginés également.

Des nombreuses idées émergent sur les services pouvant être portés par ces tiers lieux : borne wifi grand public, grainothèque, photocopie et imprimante en libre accès, point visiophone pour l'e-administration, borne touristique pour la promotion du territoire, etc.

### 3.2 Des EPCI exemplaires, portés par une culture partagée du numérique

Les EPCI, porteurs de projets à forte composante numérique, ambassadeurs d'une culture numérique sur le territoire, se doivent d'être exemplaires, dans leurs modes d'organisation, de communication, leurs façons de travailler, leur appréhension d'outils innovants. Ils doivent progressivement acquérir une culture numérique commune, se former aux nouvelles pratiques et se rencontrer régulièrement pour échanger, partager leurs initiatives et retours d'expériences.

Pour répondre à cet enjeu, une **commission numérique**, centre de ressource commun, peut être mise en place à l'échelle du Pays :

- Pour réaliser l'état des lieux, en appui de la web tv, des initiatives locales : produire une cartographie dynamique des initiatives, des projets (sur les usages) mais aussi sur le niveau infrastructure (sorte de vademecum, de rappel de ce qu'il faut faire, alerte travaux, info abonnement, etc.)
- Pour réaliser des diagnostics sur des thématiques transverses, par exemple un état des lieux des tiers-lieux : recenser l'existant, les locaux disponibles (Ex. bibliothèque, bistrot de pays, centres de loisirs, etc.), les intervenants pouvant être mobilisés, les synergies possibles.
- Pour initier des rencontres régulières entre EPCI, sur le modèle du séminaire en immersion organisé par le Pays les 26 et 27 Novembre 2015 (une formation le matin - MOOC, Open Data (à prévoir avec le CRAIG), espace collaboratif territorial) et une cession d'échange l'après-midi.

\*\*\*\*\*